

Sintoniza con el éxito



Cómo crear mensajes de radio clave para su Programa Nacional de Prevención de la Diabetes (DPP) reconocido por los CDC

La radio es una excelente manera de llegar a grandes audiencias y compartir información valiosa sobre la salud. Una vez que haya identificado la estación correcta para asociarse, es hora de elaborar un mensaje claro y convincente para transmitir en la radio. Esta hoja de consejos lo ayudará a guiarlo en la creación de sus propios mensajes de radio clave para promover su Programa Nacional de Prevención de la Diabetes (DPP) reconocido por los CDC.

Concéntrese en lo que hace que su programa sea exitoso y atractivo. Las historias de participantes ayudan a los oyentes a sentirse comprendido y hace que su programa sea relacionable.

El guión de radio

Las transmisiones varían en duración dependiendo del tipo, y pueden variar, desde 15-60 segundos para anuncios cortos o anuncios de servicio público (PSA) hasta 60 minutos para una entrevista / podcast. La parte más importante en la creación de mensajes de radio es el desarrollo del guión.

Al preparar el guión, hágase las siguientes preguntas generales:

1. ¿Quién es su audiencia deseada?
2. ¿Cuál es el propósito de la transmisión de radio y qué le gustaría lograr?
3. ¿Qué está ofreciendo a la audiencia o cuál es el beneficio clave?
4. ¿Cuánto tiempo durará la transmisión de radio?
5. ¿La transmisión de radio requiere presentadores?



Las 3Cs de los mensajes efectivos:

- **Claro:** Evite la Jerga
- **Breve:** diga lo que quieres decir, luego détegasete
- **Convincente:** relaciónese con historias, hechos

Consejos para mensajes de radio

Tiene una cantidad de tiempo establecida para transmitir claramente su mensaje y mantener a los oyentes comprometidos. Para hacer esto:

Mantenga su mensaje simple, usando lenguaje claro, breve y convincente.

Explique cualquier acrónimo utilizado y evite la jerga que los oyentes puedan no entender, especialmente cuando usan [lenguaje](#) relacionado con la prediabetes y la diabetes.

- Asegúrese de que el mensaje y el presentador(es) sean culturalmente relevantes y se identifiquen con el oyente.
- Resalte la información o el servicio que está promoviendo para el oyente.
- Proporcione información de contacto o formas para que se conecten con usted.

Incorporar puntos clave del Programa Nacional de Cambio de Estilo de Vida del DPP

Al presentar sus mensajes clave, no olvide contar su historia! Recuerde compartir información sobre el Programa Nacional de Cambio de Estilo de Vida del DPP, la importancia de los cambios de comportamientos de estilos de vida y lo que los oyentes pueden hacer para mejorar su propia salud.

Aquí hay algunos [puntos clave](#) que puede usar cuando hable sobre el Programa Nacional de Cambio de Estilo de Vida DPP:

- La prediabetes significa que los niveles de azúcar en la sangre de una persona son más altos de lo normal, pero no lo suficientemente altos como para un diagnóstico de diabetes tipo 2.
- Se estima que el 32% de los hispanos/latinos tienen prediabetes. Solo 1 de cada 4 sabe que lo tiene.
- La diabetes tipo 2 a menudo se puede prevenir con cambios en el estilo de vida, ¡y estamos aquí para ayudar!
- Nuestro programa local de cambio de estilo de vida ofrece información personalizada para satisfacer las necesidades de cada persona y tiene una base científica, diseñado en un ambiente divertido y animador.
- Comer sano, perder peso y estar activo puede reducir su riesgo de diabetes tipo 2 a la mitad.
- Averigüe si está en riesgo: ¡hágase una evaluación de riesgo de 60 segundos hoy!

Es más probable que los oyentes recuerden información cuando se conectan con el mensaje porque comparten la misma experiencia u ofrece algo de esperanza y apoyo, no solo enumera los hechos.

Ejemplo de mensaje de radio (:30 segundos):

“Tiene muchas razones importantes para mantenerse saludable tanto para usted, como para su familia! Si usted tiene prediabetes o siente que está en riesgo, puede hacer cambios de estilo de vida saludable para prevenir la diabetes tipo 2. En el programa de cambio de estilo de vida [de la organización], un consejero de estilo de vida capacitado le ayudará a aprender cómo mantener un peso saludable, añadir más actividad física a su vida diaria, y motivarle a ponerse usted y su salud primero! ¡Sí funciona! Obtenga más información en [añada página web de programas o # de teléfono]”.



Recuerde el Llamado a la Acción

Asegúrese de incluir lo que quiere que hagan sus oyentes y dígalos claramente cuál es su próximo paso. Algunos ejemplos de elementos de llamada a la acción pueden ser:

- Visite su sitio web
- Conéctese en los canales de redes sociales
- Llame o visite su centro más cercano para hacer una cita
- Inscríbase en un programa nacional de DPP
- Acceda a recursos de educación para la salud
- Asista a eventos/actividades de la comunidad

¡Utilice [esta plantilla de elementos clave](#) para mensajes de radio, para ayudarle a desarrollar su propio mensaje de radio!

Al crear sus propios mensajes de radio, tenga en cuenta estos consejos para transmitir con éxito su mensaje y conectarse con su audiencia. ¡Esté enfocado, claro y apasionado para que los oyentes no solo escuchen su mensaje, sino que se sientan llamados a actuar!

