

CONOCIMIENTOS DE UN PROGRAMA DIRIGIDO POR PROMOTORES PARA REDUCIR LA INFECCIÓN Y TRANSMISIÓN DEL SARS-COV-2

- Luis A Gómez
- Luz M Martinez, MSW
- Olawunmi Ilesanmi
- Elva Beltrán, CHWI

22 de Marzo 2021



AGENDA

Introducción a “Sé el Héroe”

Objetivos de Aprendizaje

Plataformas que son Culturalmente Relevantes para la Educación y Distribución de Información a la Comunidad

Método S.I.M.P.L.E.

Estrategias de Mitigación

Estudiar Caso



Trabajadores Agrícolas
y Familias Seguras



Entrenar y Empoderar a
Promotores



Desarrollo y Participación de
Comités de Asesores de la
Comunidad, Jóvenes y
Expertos



Equipo SEH



Información
Abrumadora



OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Determinar

Alternativas
Culturales,
Tradicionales, y de
Lenguaje
Apropiado

Comparar

Múltiple
Plataformas para
Entrenamientos

Aplicar

Estudio de Caso –
Lecciones
Aprendidas en
Situaciones de la
Vida Real

.....para reducir la infección y transmisión de SARS-CoV-2 entre trabajadores agrícolas y sus familias.



¿POR QUÉ CULTURAL, TRADICIONAL, & LENGUAJE APROPIADO?

Cultural

- ❖ Personas que comparten características comunes como lenguaje o prácticas sociales.

Tradicional

- ❖ Creencias y valores que son pasados de generación en generación.

Lenguaje

- ❖ Comunicación simple, clara, efectiva y que unifica.



Influyen nuestros valores, creencias, pensamientos, decisiones, y acciones.



ESTRATEGIAS DE ALCANCE A LA COMUNIDAD

Ventajas

Grupo Grande

Comunicación Unilateral

Radio 

Radionovelas

Desventajas

Educación en el Trabajo

Fácil

Intensivo

Confianza

Inseguro

Conversaciones



Cafecitos

Fotonovelas

Gráficas

Evoluciona



PLATAFORMAS



7 Características Importantes

Popularidad

Comunicación en
Dos Direcciones

Interactiva

Fácil de Usar

Accesible

Privacidad

Entrenamiento
Mínimo

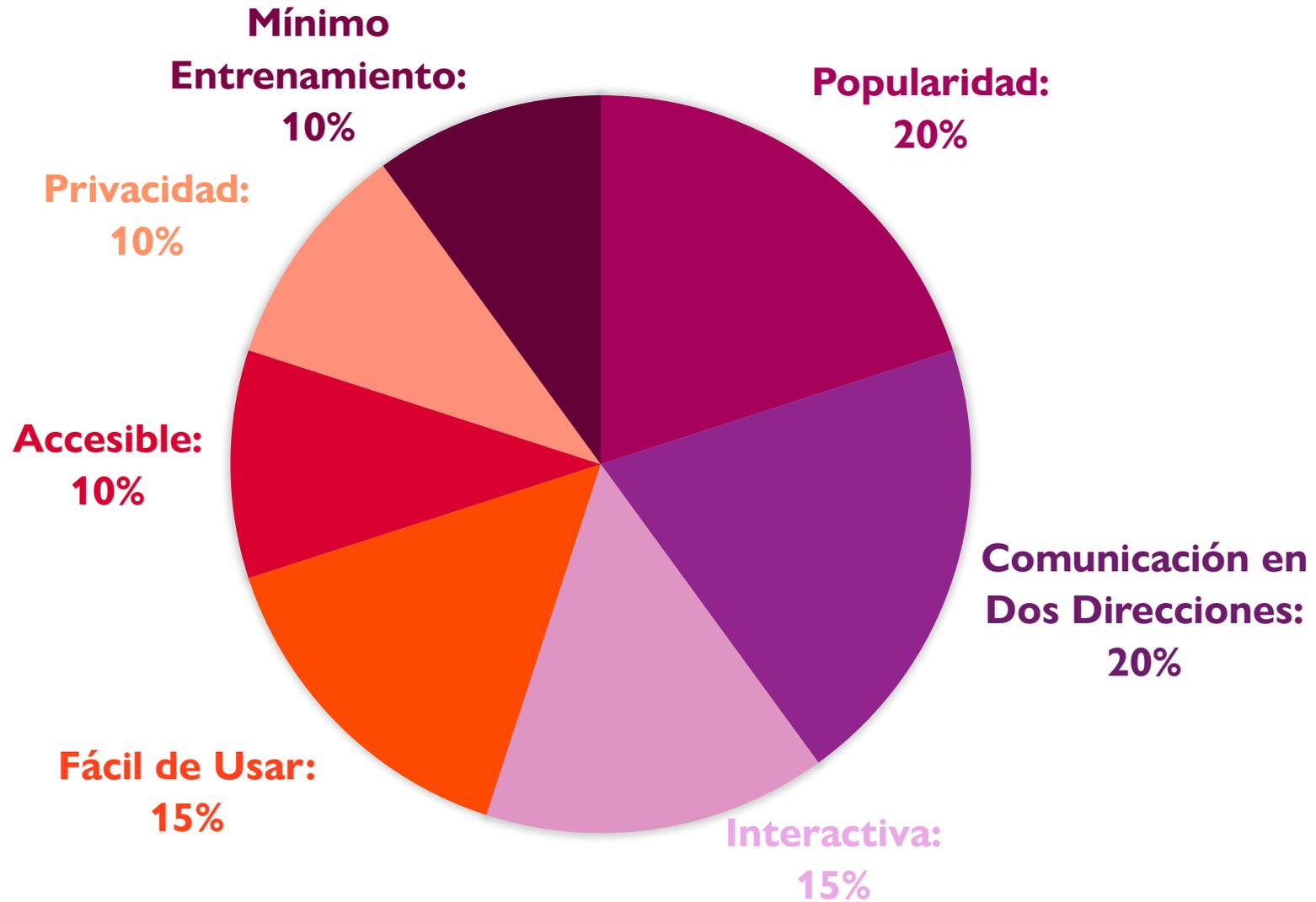


Más
comúnmente
usadas entre
trabajadores
agrícolas y
promotores

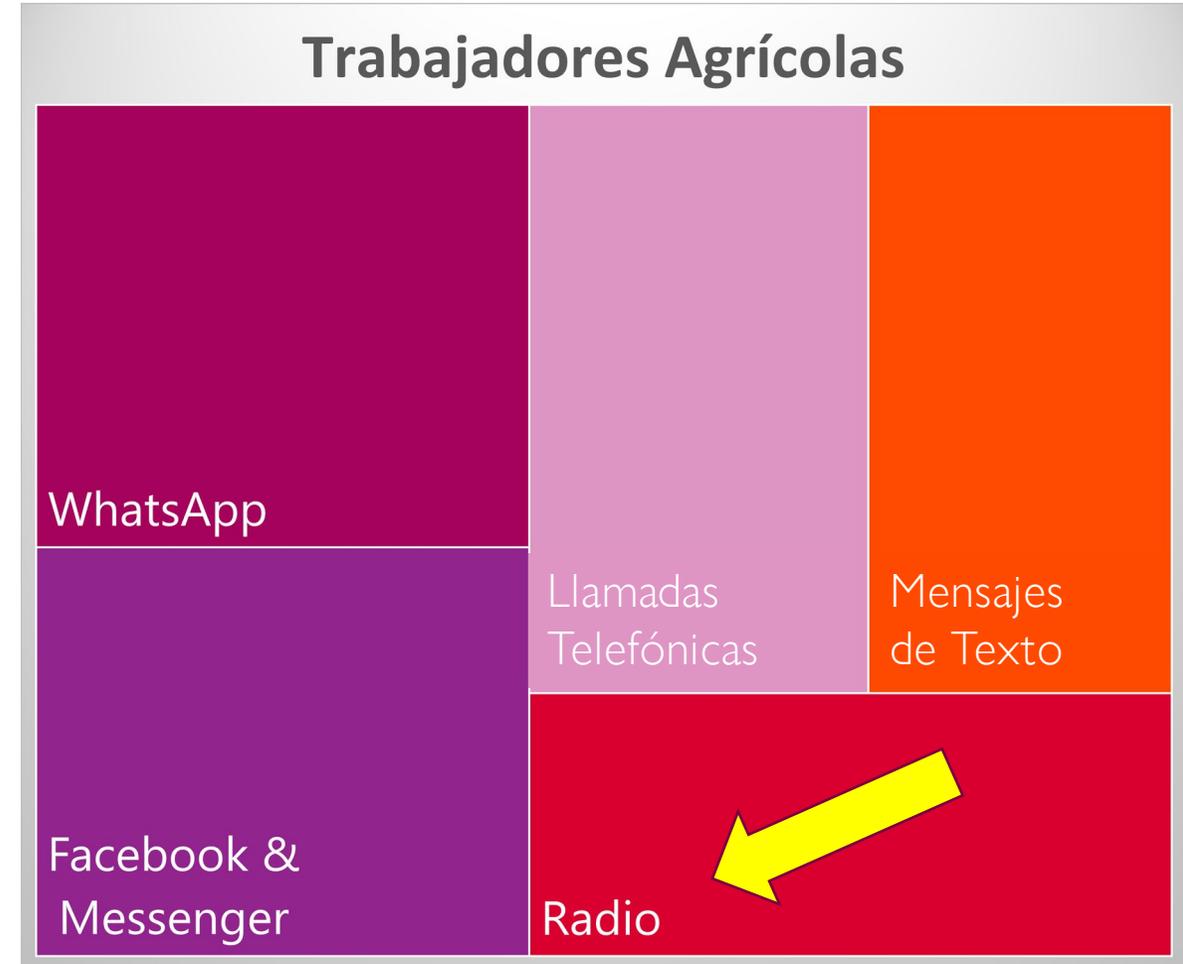
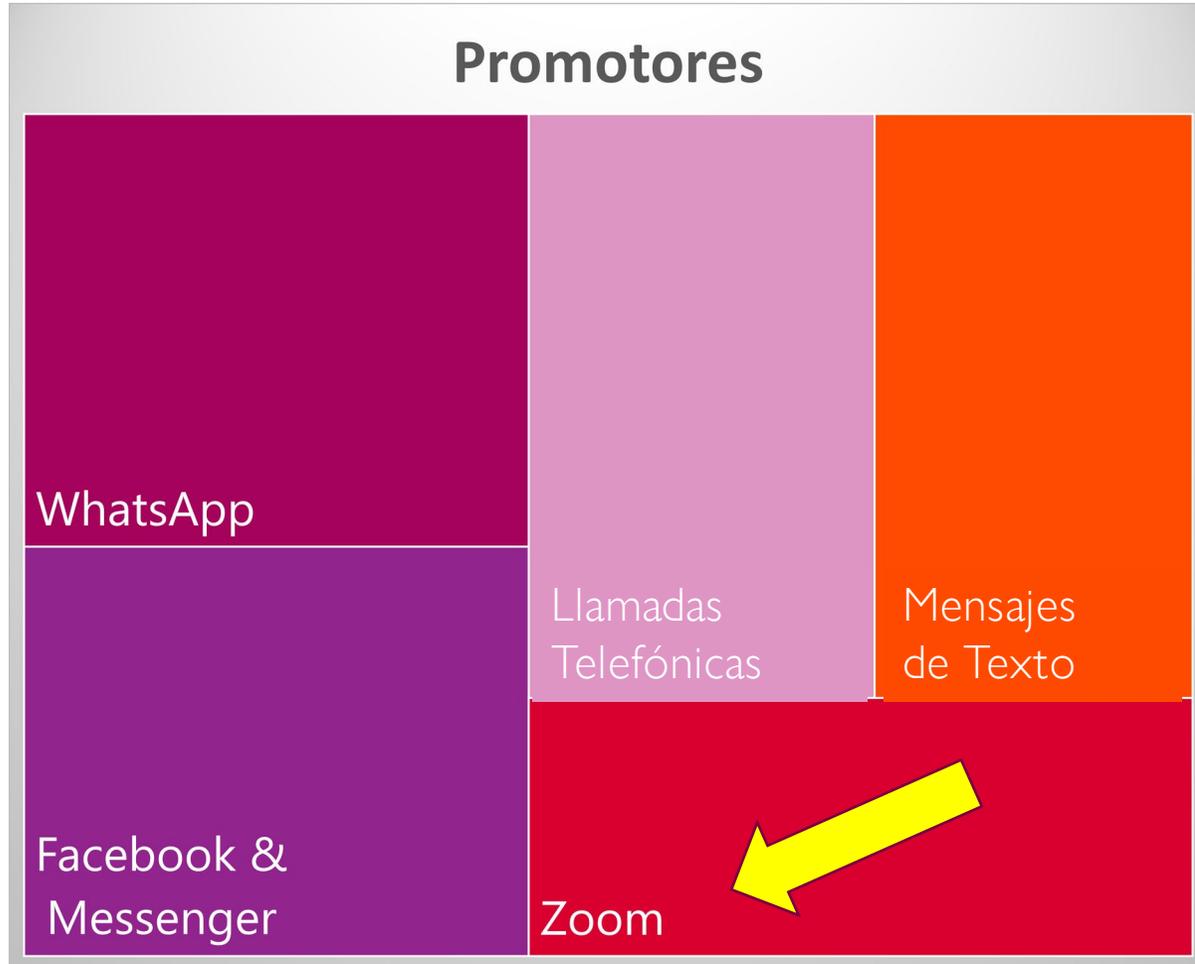


CARACTERÍSTICAS

PUNTACIÓN EQUILIBRADA PARA LAS CARACTERÍSTICAS IMPORTANTES



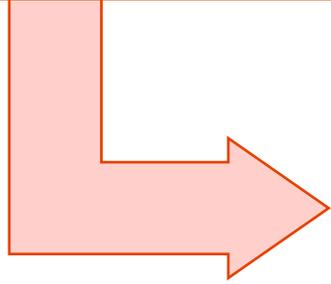
COMPARACIÓN DE LAS 5 PLATAFORMAS PRINCIPALES



ESTRATEGIA SIMPLE

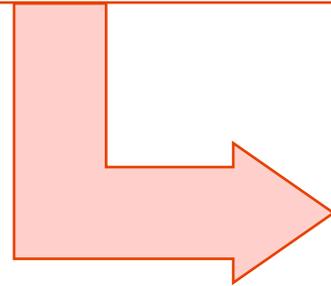
Sencillo

• **I**nteractivo



Multicultural

• **P**ráctico

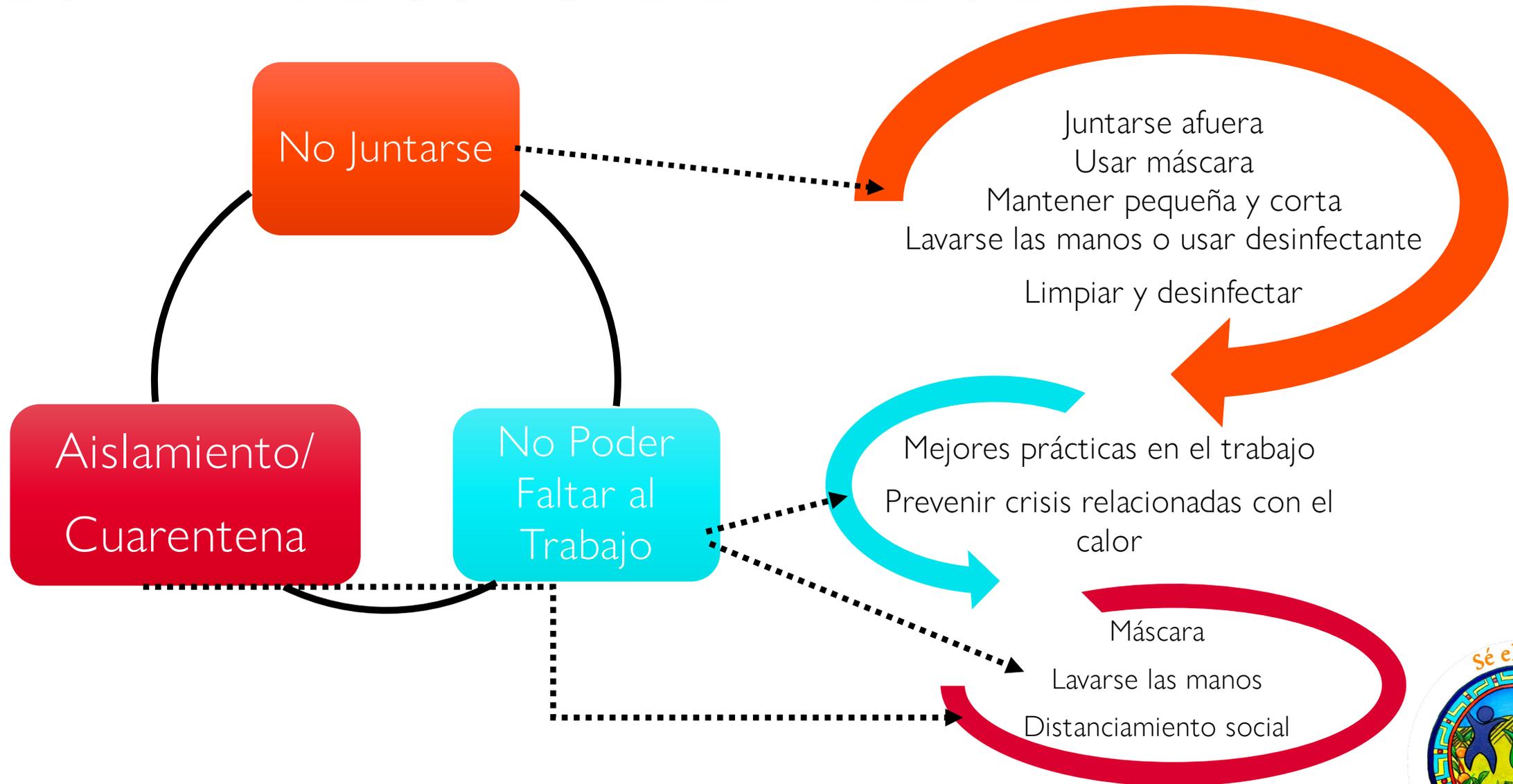


Ligero

• **E**fectivo



ESTRATEGIAS DE PREVENCIÓN





CASO

INSTRUCCIONES

- Leer juntos
- Dividirnos en sesiones de grupos más pequeños
- Cada grupo tendrá 15 minutos para revisar y discutir el caso y determinar posibles soluciones para su pregunta asignada.
- Elegir al portavoz de su grupo



INSTRUCCIONES...CONT.

- Reunirse a la sesión principal después de 15 minutos
- También notaran que nos uniremos a sus grupos para ayudar a guiar la plática y contestar cualquier pregunta que su grupo pueda tener.
 - Les estaremos dando la pregunta que su grupo necesita contestar una vez que nos separemos en grupos más pequeños.



01 PLÁTICA EN GRUPO...

Como promotor/a, ¿qué estrategia tomaría para apoyar las creencias culturales y tradicionales que tienen un rol en las decisiones de Roberto, pero a la misma vez proveerle la orientación apropiada?



02 PLÁTICA EN GRUPO...

Roberto comparte creencias comunes entre los trabajadores agrícolas y menciona lo siguiente: que tiene miedo a ser deportado, que estará bien ya que él ha sobrevivido peores situaciones, va a recurrir a usar remedios caseros, y que solo necesita enfocarse en el trabajo. ¿Cómo respondería y superaría esas barreras como promotor/a tomando en cuenta el método de las siglas SIMPLE?



03 PLÁTICA EN GRUPO...

¿Qué estrategias de mitigación pudo Roberto haber seguido que lo hubieran protegido mientras él estaba afuera en el campo, con sus compañeros de trabajo en el convivio, y en casa, que tomen en cuenta las limitaciones que lo rodean?



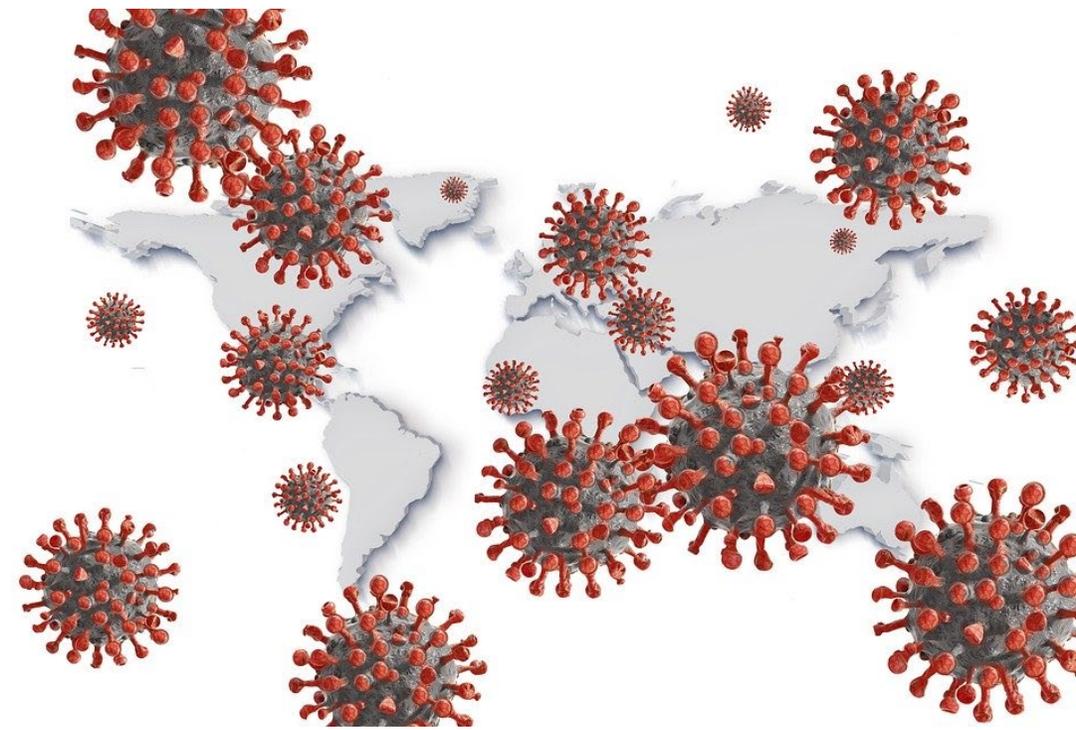
04 PLÁTICA EN GRUPO...

Como promotor/a, ¿qué estrategia tomaría para dirigirse a Jaime, y si es necesario, clarificar la información que él está compartiendo con otros? ¿Qué es lo que debe tener en mente?



CONCLUSIÓN

“COVID-19 nos ha llegado en olas. No podemos predecir ni controlar esas olas, pero sí le podemos enseñar a nuestros trabajadores esenciales cómo surfear.”



- Dan Millman



AGRADECIMIENTOS

Dr. Joseph R. Sharkey – Universidad de Texas A&M
National Institute of Food and Agriculture, US Department of Agriculture
Comités de Asesores de la Comunidad (HHSC, PCHAC, & CASCO)
Comités de Asesores de Jóvenes
Grupos de Expertos
National Center for Farmworker Health
Socios de Organizaciones, Agencias, Asociaciones e Instituciones de
Promotores y Trabajadores Agrícolas
Texas A&M University School of Public Health
Equipo de Sé el Héroe



**Sé el Héroe cuenta con el apoyo del Instituto Nacional de Agricultura y Alimentación,
Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, bajo otorgamiento # 2020-6702-32635**



Gracias

