

Sintoniza con el éxito



Facebook en Vivo (Live): Consejos rápidos para su Programa Nacional de Prevención de la Diabetes (DPP) reconocido por los CDC

¿Qué es Facebook en Vivo (Live)?

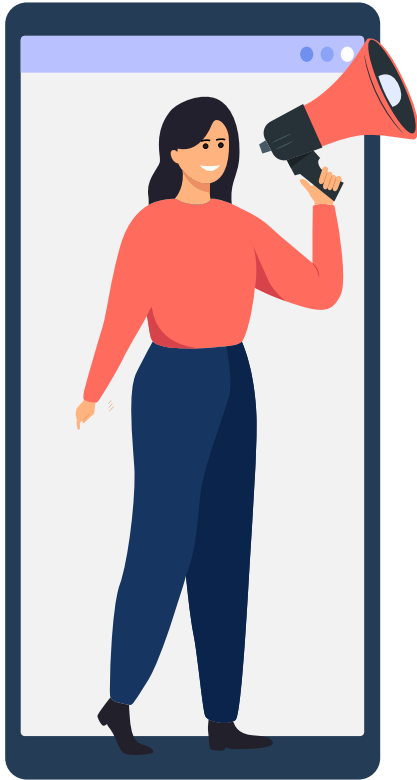
Facebook en Vivo es una función de transmisión de video en [Facebook](#) que le permite transmitir un video en vivo a través de una página organizacional o perfil personal. ¡Si está tratando de aumentar conciencia sobre su programa de cambio de estilo de vida del Programa Nacional de Prevención de la Diabetes (DPP), llegar a más espectadores en las redes sociales, o aumentar la participación de los participantes, Facebook en Vivo es una herramienta eficaz para todos! Los siguientes consejos le ayudarán a maximizar su uso de Facebook en Vivo o plataforma de mercadeo para conectarse con los espectadores y aumentar la retención para el programa de cambio de estilo de vida.

Formas de usar Facebook en Vivo para campañas promocionales

- 1. Conéctese con los espectadores:** conéctese con los espectadores en tiempo real e introduzca los proveedores de atención médica que trabajan en su centro de salud. Ayude a los espectadores a conocer quién son los consejeros de estilo de vida, educadores en diabetes, trabajadores de salud comunitarios (CHW) y otros que proporcionan servicios y educación en su centro de salud.
- 2. Interactúe e informe:** las transmisiones en vivo le dan la oportunidad de participar y educar espectadores. Pídeles que aprendan sobre nuevos recursos, brinden educación para la salud de un currículo aprobado por los CDC, y conviértase en la fuente de “referencia” para los seguidores. Tenga cuidado al responder preguntas médicas y siempre anime a los espectadores a consultar con su proveedor de atención médica.
- 3. Muestre una clase o evento:** Aumente la conciencia y el interés transmitiendo una parte de un evento comunitario o programa de cambio de estilo de vida, permitiendo a los espectadores sintonizar dondequiera que estén. Incluya educadores de salud, presentadores invitados o participantes del programa que puedan hablar sobre el DPP Nacional. Siempre obtenga consentimientos por escrito o comunicados de prensa firmados antes de que alguien aparezca, especialmente de los participantes del programa.



Prácticas recomendadas para la transmisión de vídeo en directo de Facebook



1. Horario de transmisión en Facebook

Facebook le permite programar su transmisión en vivo con anticipación con un título y una breve descripción. Comparta detalles de lo que tratará la transmisión en vivo, para que los espectadores sepan qué esperar.

2. Promocione su evento de Facebook en Vivo

Informe a sus espectadores cuando vayan a transmitir en vivo y envíe recordatorios sobre el evento. Para captar el interés de los seguidores, promocióne el evento utilizando una imagen o gráfico que contenga información sobre la hora, la fecha y el tema. Incluso puede compartir recursos relacionados con DPP con anticipación. Además, etiquete otros perfiles o páginas de personas y organizaciones que forman parte de su evento para llegar a más espectadores.

3. Prepare puntos de discusión y un llamado a la acción

Decida cuál será el propósito de su transmisión y describa los pasos para lograr su objetivo. Cree una lista de la información clave que desea cubrir, las preguntas que gustaría hacerle a sus espectadores y el llamado a la acción que quiere que tomen. Estar preparado permite estar más a gusto durante la transmisión y establecer un tono positivo.

Por ejemplo, los elementos clave para transmitir en vivo una clase de cocina pueden incluir:

- Cómo cocinar y comer alimentos saludables puede disminuir su riesgo de prediabetes.
- Cómo comprar y preparar una comida saludable.
- Conectar a los espectadores con su centro de salud más cercano y unirse al programa nacional de cambio de estilo de vida del DPP.



Interactúe con sus espectadores Facebook en Vivo le muestra el número de personas que están sintonizando, para que pueda animarles a hablar con usted a través de la chatear y responder a cualquier pregunta o actividades.

4. Elige una ubicación para su transmisión

Seleccione un ajuste o fondo interesante para que los espectadores lo vean, como su lugar de trabajo o algún evento. Asegúrese de que la ubicación tenga buena iluminación y sonido, para que sus espectadores puedan verle y escucharle claramente. Además, tenga en cuenta que se necesita una señal Wi-Fi fuerte o una conexión 4G para transmitir en vivo sin interrupción. Puede usar herramientas como [speedtest.net](https://www.speedtest.net) (disponible solo en inglés) o [la aplicación de prueba de velocidad de la Comisión Federal de Comunicaciones](https://www.fcc.gov/etools) para verificar la intensidad de su señal en su teléfono inteligente.

5. Preste atención al tiempo

Facebook sugiere transmitir durante al menos 10 minutos, y Facebook en Vivo tiene un límite de tiempo de 4 horas. Cuanto más tiempo esté en vivo, más probable es que las personas vean su transmisión en sus fuentes de noticias y la compartan con otros. Lleve un registro del tiempo. También puede hacer que alguien le ayude con la transmisión y le ayude a monitorear el tiempo.

6. Interactúe con sus espectadores

Facebook en Vivo muestra el número de personas que están sintonizando, para que pueda animarles a hablar con usted a través del chat y responder a cualquier pregunta o actividad. Puede hacer que otra persona supervise las preguntas y envíe comentarios al presentador. Los espectadores van y vienen rápidamente durante un evento en vivo, así que asegúrese de recordarles el tema y tome descansos periódicos para saludar a los nuevos espectadores o proporcionar un resumen rápido para aquellos que se unan tarde. Recuerde, tener una relación de confianza y cómoda con sus participantes es necesario para promover comportamientos de cambio de estilo de vida, así que conozca a sus espectadores!

***Nota:** Una vez termina la transmisión, la transmisión de Facebook en Vivo se publica como una grabación de video en la página o perfil del anfitrión y se puede ver nuevamente más tarde. El video del evento también se puede eliminar, si es necesario, al igual que cualquier otra publicación en las redes sociales.*

Agregar estos consejos a su estrategia de mercadeo de Facebook es una excelente manera de aumentar la participación de los espectadores y compartir rápidamente información sobre el DPP Nacional a un público más amplio.



**Ahora a crear su evento en vivo de Facebook:
¡Luces, cámara, acción!**